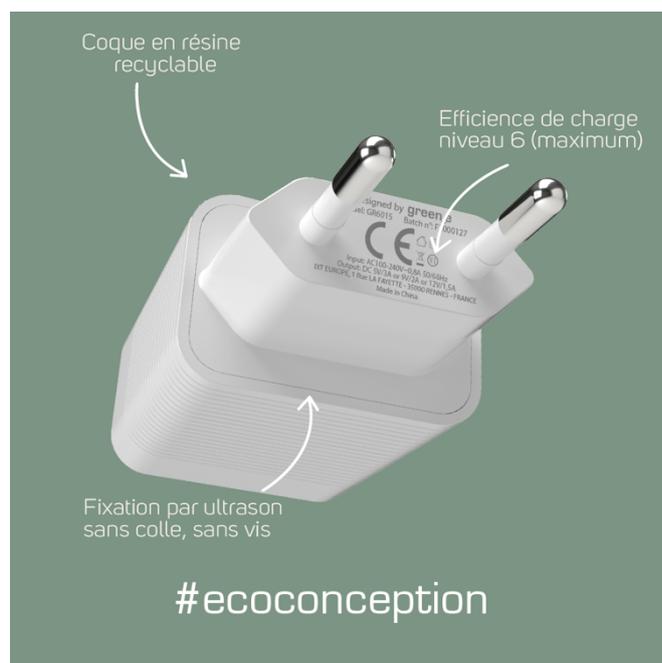


green_e, marque pionnière du chargeur écologique en matériaux recyclés et recyclables

Des chargeurs qui ne consomment quasiment pas d'énergie en restant sur branchés sur une prise électrique

Distribuée dans les boutiques Orange, la Fnac, Boulanger, Auchan, Carrefour, Intermarché, Leclerc ou Lyreco, green_e la marque d'accessoires de charge eco-friendly pour smartphones et tablettes, séduit les « consomm'acteurs ». En matériaux recyclés et recyclables, les produits green_e sont vendus avec un kit de recyclage pour renvoyer son ancien câble à recycler par son partenaire français. Première marque d'accessoires de charge à bénéficier de la certification européenne "éco-design", green_e est également la seule à afficher une efficacité de charge level VI selon la directive européenne ErP (Energy-Related Products). En clair, les chargeurs ne continuent pas à consommer d'électricité en restant branchés à une prise électrique et ils délivrent la meilleure charge avec la consommation électrique la plus faible. Avec de tels atouts green_e affiche une croissance multipliée par 5 en 2020 et mise sur la robustesse et la performance à tarif accessible, pour que la consommation écologique ne soit plus « punitive ».

Selon « iNum » l'étude de GreenIT publiée en juin dernier, la fabrication des appareils numériques concentre 36 à 87 % des impacts environnementaux. En termes de consommation énergétique, le numérique brûle 3 100 kWh d'énergie primaire par an et par Français. A l'échelle individuelle cela représente 1 radiateur électrique de 1000 Watts allumé 8 heures par jour pendant un an. En cause, les réseaux, les appareils en fonctionnement, mais aussi en veille, en charge ou tout simplement les chargeurs de smartphones régulièrement abandonnés sur une prise électrique.



standard américain de l'EPA (Environmental Protection Agency) ou de la directive européenne « ecodesign » (ErP Directive 2009/125/EC) établissant un cadre pour la fixation

d'exigences en matière d'écoconception applicables aux produits liés à l'énergie, elle est aujourd'hui la première marque à commercialiser des chargeurs qui ne consomment quasiment pas d'électricité (moins de 0,1 watt) en restant branchés seuls à une prise électrique. A titre d'exemple, un chargeur Apple perd 66% de plus d'énergie qu'un chargeur green_e pourtant lui aussi certifié MFi (Made For iPhone). Rien qu'aux Etats Unis, si tous les chargeurs basculaient en niveau VI : 32 milliards de KW/h et 24 millions de tonnes de co2 seraient économisés par an. De plus, le chargeur green_e offre la meilleure performance de charge pour la consommation d'énergie la plus faible lorsque votre smartphone est branché.

Formule gagnante de green_e

ECO-CONCEPTION - En étant l'unique marque d'accessoires de charge à bénéficier de la certification européenne "éco-design", green_e fait évoluer ce secteur.

Au-delà de câbles et de kits de chargement en résines recyclées, recyclable à l'infini et d'un nouveau packaging également biodégradable et compostable, green_e propose un kit permettant au consommateur de renvoyer gratuitement son ancien câble pour qu'il soit recyclé. Un service plébiscité puisque le taux de retour ne cesse d'augmenter : 12% en mai 2020.

"Ce service additionnel entre autres, nous donne l'opportunité en tant que "marque de niche", de chambouler l'offre dans un secteur qui laisse habituellement peu de place aux nouveaux entrants" explique Guillaume Bensi, fondateur de la marque.

De quoi rendre le grand public acteur et responsable de sa



consommation, sans sacrifier la performance.

Un positionnement eco-friendly décarboné revendiqué jusqu'à la livraison auprès de ses clients par la limitation aux émissions carbone de la marque par l'achat de forêts en France. De plus, le packaging biodégradable (et compostable*) très compacte réduit les émissions de carbone par une limitation de son volume et de son poids.

Les produits green_e complète parfaitement les gammes des marques enseignes distributeurs.

PERFORMANCE

Utilisant des technologies de pointe comme le Power Delivery ou la recharge ultra rapide de Qualcomm 3.0 « Quick Charge », les accessoires de charge green_e affichent une haute efficacité de charge des appareils Android comme iOS puisque la compatibilité universelle est aussi dans l'ADN de la marque.

ROBUSTESSE

Fabriqués dans des matériaux et résines de dernière génération, pensés pour durer dans le temps tel le câble tressé, les produits green_e sont aussi garantis 10 ans, contre 1 à 2 ans en moyenne pour ses concurrents.

PRIX ÉTUDIÉS

Les tarifs conseillés sont équivalents à ceux du marché, voire moins chers : le chargeur green_e qui consomme 66% d'électricité de moins que celui d'Apple est par exemple à 12 € contre 25 € en moyenne. *“Chez green_e, nous pensons que pour inciter le consommateur à prendre soin de la planète, il est indispensable de lui proposer des produits aux antipodes de l'écologie punitive que ce soit en termes de performance ou de prix”* précise Guillaume Bensi. Les tarifs conseillés sont équivalents à ceux du marché. Aucun effort financier n'est demandé au consommateur contrairement au marché de l'alimentation bio, par exemple.

A propos de Green_e

La marque green_e a été créée en 2016 par la startup française IXT Europe, laboratoire de design écoconçu d'accessoires IT basé à Rennes (35). IXT Europe confie la fabrication exclusive de ses accessoires à l'industriel chinois Swetz, qui compte 650 salariés et est certifié ISO14001 (série d'exigences que doit satisfaire le système de management environnemental d'une organisation). Swetz est également certifié par Apple pour la fabrication des câbles sous licence MFi. Fabricant ses produits en Asie, Green_e a choisi son partenaire Ecotree (basé à Brest) qui lui permet de limiter sa compensation d'émission carbone par l'achat d'arbres en France qui séquestrent du carbone et favorisent la biodiversité. green_e prévoit un chiffre d'affaires de plus de 11 millions de dollars en 2020 soit une croissance multipliée par 5. La société IXT Europe conçoit une centaine d'accessoires par an (câbles, kits de charge, batteries de secours, etc.). green_e réalise également la fabrication d'autres marques du marché, notamment dans le reconditionnement pour la marque Yes Yes.

<https://green-e.fr/>

* Compostable : par un composteur industriel en 90 jours.

Contacts presse – contact@green-e.fr