



Communiqué de presse  
Le 3 septembre 2020

## Green\_e noue un partenariat avec le distributeur Mobility et lance une gamme de connectiques IT recyclées et recyclables

Green\_e, la startup spécialiste de la charge écologique pour smartphone et Mobility, grossiste, distributeur et fabricant d'accessoires multimédia, informatiques et téléphonie, nouent un partenariat stratégique pour commercialiser une nouvelle gamme de connectiques IT. Forte du succès de ses chargeurs et câbles en matériaux recyclés et recyclables (croissance multipliée par 5 en 2020), green\_e s'appuie sur son positionnement environnemental novateur pour bousculer les codes du secteur en lançant la fabrication de connectique IT éco-conçue et sur la force de frappe de Mobility pour étendre la distribution de sa nouvelle gamme en GMS et GSS. Première marque à être certifiée "éco-design", green\_e entend séduire les consomm'acteurs avec des matériaux recyclés et recyclables, un concept zéro déchet et une efficacité de charge de niveau 6 (lorsque ses concurrents les plus performants sont de niveau 5).

Avec ce partenariat commercial, Mobility, expert en distribution d'accessoires auprès de la grande distribution, vient élargir le scop de points de ventes proposant les produits green\_e. Avec cet allié de poids, la startup qui conçoit jusqu'ici des câbles, chargeurs et accessoires pour smartphones recyclables et éco-conçus, vient de lancer une nouvelle gamme de connectique IT et de sacs d'ordinateurs éco-conçus qui sera commercialisée dès la rentrée.

Mobility propose déjà aux enseignes une large gamme de références permanentes green\_e pour smartphones iOS et Android : câbles de chargement tressés en plastique recyclé, kits fast-charge, chargeurs éco-conçus, câbles éco-conçus audio, bagages eco-friendly.



### La green IT pour allier performance et qualité

Le partenariat avec Mobility met en lumière l'offre disruptive de green\_e. Pour la première fois, acheter un produit high-tech neuf en grande surface devient zéro déchet pour le consommateur. *"Nous avons imaginé un service de recyclage à destination des consommateurs. L'idée est de sensibiliser au geste de tri et de montrer qu'il est possible de*

valoriser les déchets. Nos packagings servent de contenant pour retourner gratuitement son ancien câble afin qu'il soit recyclé et réinjecté dans la production de nouveaux produits. C'est une façon pour nous de permettre à tous de devenir écoresponsable" déclare Guillaume Bensi, fondateur de green\_e.

*"La société Mobility est très fière de pouvoir contribuer au développement de green\_e et de s'inscrire dans ce projet de développement durable. Rendre accessibles au plus grand nombre des accessoires éco-responsables est très motivant pour les équipes et l'accueil de la distribution est plus que positif"* expliquent Alexandre Ponias et Frédéric Mauger, co-fondateurs de Mobility.

Alors qu'un rapport des Nations Unies dévoile qu'en 2019 chaque individu a produit 7,3 kilos de déchets électroniques en moyenne, green\_e s'applique à proposer des produits écologiques, économiques et durables. La marque lutte contre l'obsolescence programmée et les accessoires énergivores en garantissant la qualité, la sécurité et la performance de ses produits garantis 10 ans.

Cela passe notamment par afficher une efficacité de charge de smartphones de niveau 6, quand ses concurrents les mieux placés sont de niveau 5. Un chargeur Apple par exemple perd 66% de plus d'énergie qu'un chargeur green\_e. Une différence non négligeable quand on recharge son smartphone pratiquement tous les jours.

### Recyclabilité et durabilité des emballages



Poursuivant sa démarche d'écoconception, le lancement de la nouvelle gamme de connectique IT de green\_e est l'occasion pour la marque de se tourner vers un packaging 100% biodégradable et compostable en 90 jours (par un composteur industriel) à base de PLA (Poly Lactic Acid, en pulpe de canne à sucre et amidon de maïs). Une solution respectueuse de l'environnement avec des émissions de CO<sup>2</sup> réduites de 75% en comparaison avec la production de plastique à base de pétrole. Ce nouvel emballage protège les produits de la chaleur et réduit ses émissions de carbone par une limitation de son volume et de son poids.

### A propos de Mobility

Créé en 2008 par Frédéric Mauger et Alexandre Ponias, Mobility est fabricant et distributeur français d'accessoires et de périphériques. L'entreprise conçoit des produits pour l'informatique et la téléphonie mais également des accessoires audio au travers de ses marques Mobility Lab, Ryght, R-Music et Evoom. L'entreprise est aussi distributeur d'autres marques comme NetGear, LG, Defunc, PNY, Berserker Gaming et bien d'autres. Toutes ces marques sont présentes sur l'ensemble des enseignes de la grande distribution comme Carrefour, E.Leclerc, Intermarché, Auchan, Casino, Monoprix, l'e-

commerce sur les sites d'Amazon, Cdiscount, Veepee et dans les magasins spécialisés tels que Fnac, Darty, Boulanger.

**Pour suivre Mobility :**  
<http://www.mobility-company.com/>  
<https://www.linkedin.com/company/mobility-company>

### A propos de green\_e

La marque green\_e a été créée en 2016 par la startup française IXT Europe, laboratoire de design écoconçu d'accessoires IT basé à Rennes (35). IXT Europe confie la fabrication exclusive de ses accessoires à l'industriel chinois Swetz, qui compte 650 salariés et est certifié ISO14001 (série d'exigences que doit satisfaire le système de management environnemental d'une organisation). Swetz est également certifié par Apple pour la fabrication des câbles sous licence MFi. Fabricant ses produits en Asie, green\_e a choisi son partenaire EcoTree (basé à Brest) qui lui permet de limiter sa compensation d'émission carbone par l'achat d'arbres en France qui séquestrent du carbone et favorisent la biodiversité. Green\_e prévoit un chiffre d'affaires de plus de 11 millions de dollars en 2020 soit une croissance multipliée par 5. La société IXT Europe conçoit une centaine d'accessoires par an (câbles, kits de charge, batteries de secours, etc.) distribués chez Carrefour, Leclerc, Auchan, Intermarché, Orange, Boulanger, Lyreco... Depuis peu, ils sont également livrés avec les téléphones reconditionnés et certifiés de YesYes.

<https://green-e.fr/>

Réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/greenefrance/>

<https://twitter.com/greenefrance>

Contacts presse – [contact@green-e.fr](mailto:contact@green-e.fr)

**Contact presse - Mobility**

Bastien Letréné - [bastien@mobility-company.com](mailto:bastien@mobility-company.com) - 07 86 82 22 61