

green_e, marque pionnière du chargeur écoconçu séduit la grande distribution par ses performances et son tarif accessible

Après les boutiques Orange, la Fnac et Darty, green_e la marque d'accessoires de charge eco-friendly pour smartphones et tablettes, arrive courant juin au catalogue de Lyreco, dans les rayons de Carrefour, Intermarché, et de quelques magasins Boulanger. En matériaux recyclés et recyclables pour les câbles, recyclables pour les chargeurs, les produits green_e sont vendus avec un kit pour renvoyer son ancien câble en centre de recyclage. Une éco-conception des produits qui a valu à green_e d'être l'unique marque d'accessoires de charge à bénéficier de la certification européenne "éco-design". Conçus par le labo IXT-Europe, les produits green_e utilisent les technologies dernier cri de charge rapide telles que Qualcomm ou Power Delivery et affichent une compatibilité avec toutes les marques, à un tarif accessible, pour que l'écologie ne soit pas punitive.



Pour univers Mac et Android, les câbles de chargement et kits de chargement green_e pour smartphones et tablettes arrivent courant juin au catalogue de Lyreco, dans les linéaires de Carrefour, Intermarché et une sélection de magasins Boulanger. Une commercialisation et une croissance multipliée par 5 en 2020 de la marque eco-friendly. Dès 2016 elle a séduit les boutiques Orange (Générale de téléphone) avec ses accessoires de charge écoconçus. Fin 2019, la Fnac, Darty, Auchan et quelques magasins Leclerc l'accueillaient en rayon. La marque est désormais présente dans plus de 600 points de vente en France et prévoit d'atteindre plus de 1500 points de vente à la fin d'année, avec un chiffre d'affaires de plus de 11 millions de dollars en 2020.

→ Implantation green_e dans le magasin Carrefour de Mérignac

Se différencier pour créer de la valeur : la formule gagnante de green_e

L'engouement des distributeurs pour les produits green_e s'explique par le positionnement écologique et la démarche d'économie circulaire dans l'ADN de la marque. En étant l'unique marque d'accessoires de charge à bénéficier de la certification européenne "éco-design", green_e fait évoluer ce secteur vers une réflexion écologique.

Au-delà de câbles et de kits de chargement en plastique recyclé et recyclable à l'infini, green_e propose un kit de recyclage permettant au consommateur de renvoyer gratuitement son ancien câble pour qu'il soit recyclé. Un service plébiscité puisque le taux de retour ne cesse d'augmenter pour atteindre 12% en mai 2020.

"Ce service additionnel entre autres, nous donne l'opportunité en tant que "petite marque", de chambouler l'offre dans un secteur qui laisse habituellement peu de place aux nouveaux entrants" explique Guillaume Bensi, fondateur de la marque.

De quoi rendre le grand public acteur et responsable de sa consommation, sans sacrifier la performance. Un positionnement eco-friendly revendiqué jusqu'au packaging recyclable qui permet aux produits green_e de compléter parfaitement les gammes des enseignes distributeurs, sans segmentation Android/ iOS puisque la compatibilité universelle est une caractéristique de la marque.



Une technologie de pointe garantie 10 ans à prix doux

Fabriqués dans des matériaux de dernières générations, pensés pour durer dans le temps comme le câble tressé, les produits green_e sont garantis 10 ans, contre 2 ans en moyenne pour ses concurrents. Utilisant des technologies de pointe comme le Power Delivery ou la recharge ultra rapide de Qualcomm 3.0, les accessoires de charge green_e affichent une haute efficacité de charge pour économiser l'énergie. Classés niveau 6, ils ne consomment pratiquement pas d'énergie lorsque les chargeurs restent branchés (0,5 watts) et moins d'électricité en charge qu'avec un chargeur d'origine iPhone (classé niveau 5). En clair, ils délivrent la meilleure charge avec la perte d'énergie la plus minime lors du chargement. Green_e recommande toujours de débrancher le chargeur de la prise murale pour des raisons de sécurité.



"Chez green_e, nous pensons que pour inciter le consommateur à prendre soin de la planète, il est indispensable de lui proposer des produits aux antipodes de l'écologie punitive que ce soit en termes de performance ou de prix" précise Guillaume Bensi. Les tarifs conseillés sont

équivalents à ceux du marché. Aucun effort financier n'est demandé au consommateur contrairement au marché de l'alimentation bio, par exemple.

Pour découvrir l'étendue des gammes green_e, 4 références produits sont au minimum implantées en GMS et GSS, dont des câbles de chargement qui rencontrent un vif succès et constituent un véritable point d'entrée pour la marque.

Visuels en téléchargement via ce lien : [xxx](#)

A propos de Green_e

La marque green_e a été créée en 2016 par la startup française IXT Europe, laboratoire de design écoconçu d'accessoires IT basé à Rennes (35). IXT Europe confie la fabrication exclusive de ses accessoires à l'industriel chinois Swetz, qui compte 650 salariés et est certifié ISO14001 (série d'exigences que doit satisfaire le système de management environnemental d'une organisation). Swetz est également certifié par Apple pour la fabrication des câbles sous licence MFi. Fabricant ses produits en Asie, Green_e a choisi son partenaire EcoTree (basé à Brest) qui lui permet de limiter sa compensation d'émission carbone par l'achat d'arbres en France qui séquestrent du carbone et favorisent la biodiversité. green_e prévoit un chiffre d'affaires de plus de 11 millions de dollars en 2020 soit une croissance multipliée par 5. La société IXT Europe conçoit une centaine d'accessoires par an (câbles, kits de charge, batteries de secours, etc.).

<https://green-e.fr/>

Contacts presse – contact@green-e.fr