

green\_e, marque pionnière du chargeur écologique basse consommation

## Un chargeur pour le nouvel iPhone 12 qui ne consomme quasiment pas d'énergie

A l'occasion du lancement de l'iPhone 12, dont il se murmure que le chargeur pourrait être vendu à part, Green\_e, startup rennais spécialiste de la charge écologique, lance un chargeur éco-conçu en matériaux recyclés et recyclables, compatible avec le dernier iPhone. La marque qui se différencie par des performances inégalées avec une efficacité de charge de niveau 6 (contre 5 pour ses principaux concurrents les plus performants), va proposer un accessoire garanti 10 ans qui recharge 50 % de la batterie d'un iPhone en 30 minutes seulement\*.



Marque pionnière du chargeur éco-conçu et écologique, green\_e ne cesse d'innover par son positionnement en rupture avec les accessoires énergivores et l'obsolescence programmée.

### Une offre aux antipodes de l'écologie punitive

La startup confirme son expertise et sa fine connaissance du secteur en proposant un chargeur éco-conçu USB-C 20W, performant, garanti 10 ans et compatible avec le nouvel iPhone 12. Alliant basse consommation et puissance maximale, il recharge 50 % de la batterie en 30 minutes seulement.

Le chargeur sera également proposé dans un kit comportant un câble Lightning vers USB-C pour l'iPhone 12 et toutes les générations précédentes. Un kit composé d'un câble USB-C compatible Power Delivery 3.0 sera également disponible pour l'iPad Air, désormais équipé de ports USB-C.

Des produits qui s'inscrivent en totale adéquation avec l'attente des consommateurs : une innovation écologique sans compromis sur la qualité et la performance.

*“A travers ces trois nouveaux produits compatibles Apple, nous poursuivons notre développement vers “l’écologie”, à savoir, associer l’écologie, l’économie d’énergie et la durabilité, avec nos produits garantis 10 ans. Nous souhaitons montrer aux consommateurs qu’il est tout à fait possible de lier écologie et technologie dans des accessoires de charge, et à des prix abordables.”* explique Guillaume Bensi, fondateur de green\_e.

### Des produits écologiques, économiques et durables

Le fer de lance de green\_e est de garantir la qualité, la sécurité et la performance de ses produits. Pour cela, l’attention portée à la R&D a permis à la startup d’obtenir une efficacité de charge de niveau 6 pour ses accessoires de charge. Une prouesse faisant ainsi de green\_e l’unique marque sur le marché à offrir de telles performances à ce jour. Un chargeur de smartphone Apple par exemple, offre une efficacité de charge de niveau 5, ce qui signifie qu’il perd 66% de plus d’énergie qu’un chargeur green\_e. Une différence non négligeable lorsque l’on recharge son smartphone quotidiennement ou que l’on laisse en permanence le chargeur sur une prise électrique

### Une démarche d’économie circulaire qui a séduit 1000 points de vente

Au-delà de câbles et de chargeurs en résine recyclée et recyclables à l’infini, green\_e distribue ses produits dans des packagings biodégradables et compostables servant de contenant pour renvoyer gratuitement son ancien câble ou chargeur, quelle que soit la marque, en centre de recyclage partenaire.

Cette démarche d’écoconception, permettant au consommateur de se tourner vers un achat responsable 0% de déchet, a séduit de nombreuses enseignes distribuant les produits green\_e, à l’image de Leclerc, Carrefour, Monoprix, Intermarché, Auchan, Boulanger, Lyreco etc.

Le chargeur 20W pour iPhone 12, commercialisé 24,99€, le kit avec chargeur 20W et câble Lightning vers USB-C, au prix 39,99€, le kit avec chargeur 20W et câble USB-C vers USB-C, au prix 34,99€ seront disponibles en rayon dès le 1<sup>er</sup> novembre 2020.

\* Le temps de charge varie en fonction de facteurs environnementaux. Les résultats réels sont susceptibles de varier.

### A propos de green\_e

La marque green\_e a été créée en 2016 par la startup française IXT Europe, laboratoire de design écoconçu d’accessoires IT basé à Rennes (35). IXT Europe confie la fabrication exclusive de ses accessoires à l’industriel chinois Swetz, qui compte 650 salariés et est certifié ISO14001 (série d’exigences que doit satisfaire le système de management environnemental d’une organisation). Swetz est également certifié par Apple pour la fabrication des câbles sous licence MFi. Fabricant ses produits en Asie, green\_e a choisi son partenaire EcoTree (basé à Brest) qui lui permet de limiter sa compensation d’émission carbone par l’achat d’arbres en France qui séquestrent du carbone et favorisent la biodiversité. Green\_e prévoit un chiffre d’affaires de plus de 11 millions de dollars en 2020 soit une croissance multipliée par 5. La société IXT Europe conçoit une centaine d’accessoires par an (câbles, kits de charge, batteries de secours, etc.) distribués chez Carrefour, Leclerc, Auchan, Intermarché, Orange, Boulanger, Lyreco...

<https://green-e.fr/>

Réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/greenefrance/>

<https://twitter.com/greenefrance>

[https://www.instagram.com/green\\_e\\_fr](https://www.instagram.com/green_e_fr)

**Contacts presse – [contact@green-e.fr](mailto:contact@green-e.fr)**